



### Ein führender europäischer CRM Anbieter

Rund 170.000 zufriedene Benutzer in 1.500 Unternehmen weltweit sind von update überzeugt und sichern dem Unternehmen seit vielen Jahren einen Spitzenplatz im CRM-Markt. update profiliert sich dabei als Premiumanbieter für mittelgroße und große CRM-Projekte bei den anspruchsvollsten Kunden. Die strategischen Bausteine dafür sind die Branchenfokussierung auf Life Sciences, Financial Services sowie Industry Solutions, ein technologisch überragendes Produkt sowie die kompromisslose Ausrichtung an den Bedürfnissen der Kunden.

### Neues Businessmodell update.revolution

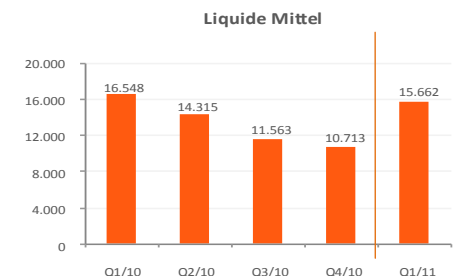
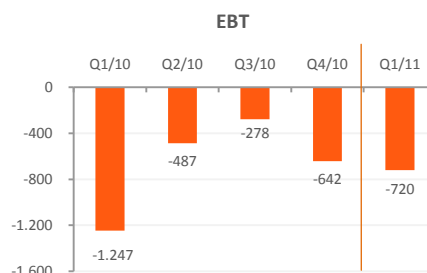
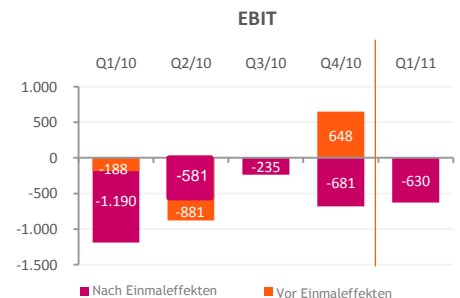
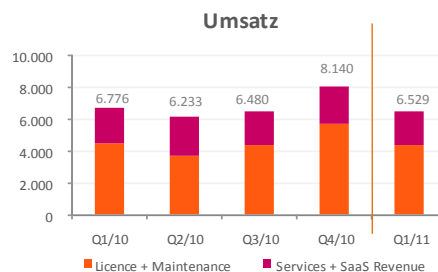
Mit dem völlig neuartigen Konzept update.revolution wird dem Kunden innerhalb weniger Tage ein komplett funktionsfähiges, SaaS-basiertes CRM-System zur Verfügung gestellt. Der Kunde hat keine Vorabinvestitionen und bezahlt nur eine Gebühr pro User. Der Vorteil der neuen Strategie für update liegt im Aufbau eines stetig wachsenden und wiederkehrenden Geschäfts, das stabile Umsätze und Cashflows mit sich zieht und damit das Businessrisiko erheblich minimiert. Im Jahr 2010 konnten bereits über 30% der Neukunden für das neue Angebot gewonnen werden.

### Auszug aus unserer Kundenliste

ALK Abelló, Bawag P.S.K., BAM, betapharm, Biotronik, Boehringer Ingelheim, Canon, Daiichi-Sankyo, Danfoss, Demag Cranes & Components, Dresdner Bank Schweiz, DuPont, Ferring Arzneimittel, Hamburger Sparkasse, Hansgrohe, Hauck & Aufhäuser, Jenapharm, Alfred Kärcher, KSV 1870, Kuhnke Automation, Lafarge, LBS Nord, Leuze electronic, Liebherr, Magna Steyr, Mettler Toledo, Paul Hartmann, Pipelife, Pluradent, Probat Werke, Raiffeisen Schweiz, ratiopharm, Reis Robotics, Riemser Arzneimittel, Rockwool, Saint Gobain, Sandoz, Stahlton, Trumpf, UnicreditBank Hungary, Uzin Utz, Verla, Wala, ...

### Übersicht der Kennzahlen

	(TEUR)	2006	2007	2008	2009	2010	Q1/2011
Umsatz		23.366	32.538	36.644	31.346	27.629	6.529
EBIT		2.439	3.705	4.013	1.201 <sup>1</sup>	-656 <sup>1</sup>	-630
Ergebnis vor Steuern (EBT)		2.456	4.131	4.511	-1.971 <sup>2</sup>	-2.655 <sup>2</sup>	-720
EPS unverwässert (in EUR)		0.31	0.43	0.35	-0.15	-0.43	-0.06
Liquide Mittel		7.114	10.222	12.064	10.323	10.713	15.662
Eigenkapital		16.036	25.355	28.059	25.114	20.383	19.655



<sup>1</sup> exklusive Sondereffekte  
<sup>2</sup> inklusive Sondereffekte

Disclaimer: Die vorliegenden Inhalte dienen zu reinen Informationszwecken und stellen weder ein Angebot noch eine Empfehlung zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertpapieren oder Finanzinstrumenten an der update software AG dar. Die update software AG übernimmt keinerlei ausdrückliche oder implizite Gewährleistung oder Haftung für die Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hier enthaltenen Informationen.

Aktienzahl: 11.568.889 Stück  
 Aktienart: nennwrtl. Stückaktien  
 Notierung: Frankfurt (XETRA) & lokale deutsche Börsen  
 Segment: General Standard  
 IPO: 11.04.2000  
 ISIN: AT0000747555  
 Symbol: up2  
 Hoch/TiefQ1: EUR 2,73 – 2,05

#### Vorstand:

Thomas Deutschmann, CEO  
 Uwe Reumuth, CFO  
 Arno Huber, CTO

#### Aufsichtsrat:

Frank Hurtmanns, Chairman  
 Hans Strack-Zimmermann  
 Richard Roy  
 Josef Blazicek  
 Gerhard Auer  
 Helmut Fink

Die update software AG ist einer der führenden internationalen Hersteller von Systemen für Customer Relationship Management (CRM) mit Stammsitz in Wien. Tochterunternehmen von update gibt es in Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Frankreich, Ungarn, Tschechien, Polen und den USA. Darüber hinaus ist das Unternehmen weltweit durch etablierte Partner vertreten.

update konzentriert sich mit seinen CRM-Lösungen auf den Bedarf von Unternehmen aus den Branchen Life Sciences, Financial Services sowie Industry Solutions. Entsprechend dieser Fokussierung hat update für die drei Branchen jeweils eigene Competence Center geschaffen, durch die die Kunden gezielt betreut werden.

Das neue Geschäftsmodell update.revolution auf SaaS Basis bietet den Kunden viele Vorteile, wie beispielsweise der Wegfall von hohen Anschaffungsinvestitionen für die Implementierung. Der Kunde bezahlt nur eine monatliche Nutzungsgebühr, abhängig von der Anzahl der User, der genutzten Software-Module und dem gewählten Service-Level. Dadurch werden die Kosten von Beginn an transparent und exakt kalkulierbar. Die Verbindung von standardisierten Prozessen der update Kernbranchen mit umfangreicher Individualisierungsmöglichkeit macht das Angebot update.revolution einzigartig am Markt.